

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарская средняя общеобразовательная школа №4

ПРИНЯТО / СОГЛАСОВАНО
на заседании педагогического /
методического совета
Протокол №1
от «28 » августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Пивненко И.В.
Приказ № 173
от «28» августа 2026 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
школьного медиацентра «МедиаВолна»

Подвид программы: модульная
Уровень программы: базовый
Целевая группа (возраст): от 14 до 18 лет
Срок реализации: 1 год, 1 час в неделю
Форма обучения: очная с применением
дистанционных технологий
Разработчик: руководитель кружка
Дреер Анастасия Валерьевна

с. Самарское
2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗОВАНИЯ	2
1.1. Пояснительная записка (основные характеристики программы)	3
1.2. Цели и задачи программы	4
1.3. Содержание программы	5
1.4. Планируемые результаты	6
II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	6
2.1. Календарный учебный график	6
2.2. Условия реализации программы	7
2.3. Формы аттестации	7
2.4. Диагностический инструментарий (оценочные материалы)	8
2.5. Рабочие программы учебных курсов, дисциплин, модулей	8
2.6. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	14

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Пояснительная записка (основные характеристики программы)

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана с использованием нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями от 28 февраля 2025 г.);
- Распоряжение правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г.»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Приказ Минтруда РФ от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Рабочая программа воспитания МБОУ Самарской СОШ №4 Азовского района;

– Календарный план воспитательной работы МБОУ Самарской СОШ №4 Азовского района на 2026-2027 учебный год.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень программы: стартовый уровень.

Адресат программы: Программа актуальна для обучающихся 14-17 лет, проявляющих интерес к журналистике и публицистике. Программа подходит для обучающихся, у которых нет первоначальных знаний в области журналистики и работы с текстовыми редакторами.

Группы формируются исходя из санитарно-эпидемиологических правил и требований к наполняемости учебных групп. Рекомендуемый количественный состав групп 7-12 человек.

Объем и срок усвоения программы:

Форма обучения: очная

Форма организации деятельности с обучающимися: групповая, индивидуальная, парная.

Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие, деловая и ролевая игра, проблемно-поисковое занятие, генерация идей, диспут, дискуссия, комбинированный.

1.2. Цели и задачи программы

Цель: развитие творческих и интеллектуальных способностей личности обучающегося через участие в деятельности медиацентра.

Задачи:

- Ознакомить с основами журналистской деятельности;
- Обучить фото и видеосъемке, видеомонтажу, умению писать статьи и посты для социальных сетей;
- Освоить сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных

ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

- Научить продуктивному сотрудничеству (общение, взаимодействие) со сверстниками и педагогами при решении задач на занятиях;

1.3. Содержание программы

Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее социально- гуманитарной направленности, и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональном стандарте по должности «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Информационно-методическое обеспечение

При реализации программы используются методические материалы (разработки занятий, проектов), дидактический материал (методические пособия, плакаты, схемы иллюстрации, фотоматериалы, таблицы), методическая литература. В процессе реализации программы проводится анализ предпочтений обучающихся, на основании которого могут вноситься изменения в план учебных занятий.

Для проведения практических занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

- 1) Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel PhotoPaint, Photoshop и др.;
- 2) Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики;
- 3) Учебно-наглядные пособия;
- 4) Доска со средствами, обеспечивающими обратную связь.

При составлении программы педагог руководствуется рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы МБОУ Самарской СОШ №4 Азовского района на 2026-2027 на учебный год.

1.4. Планируемые результаты

Предметные:

- Ознакомлены с основами журналистской деятельности;
- Обучены фото и видеосъемке, видеомонтажу, умению писать статьи и посты для социальных сетей;
- Освоили сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Метапредметные:

- Умеют продуктивно сотрудничать (общаться, взаимодействовать) со сверстниками и педагогами при решении задач на занятиях;
- Сформировано умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- Воспитано чувство товарищества, чувство личной ответственности;
- Имеют возможность проявлять инициативу.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество часов	Режим занятий
--------------	---------------------	------------------------	---------------------------	------------------	---------------

2026-2027	02.09.2026	26.05.2027	34	34	1 раз в неделю по 1 часу
-----------	------------	------------	----	----	--------------------------------

2.2. Условия реализации программы

Для успешной реализации программы необходимы следующие материально-технические условия:

- рабочее место педагога оборудовано компьютером, подключенным к сети Интернет (Wi-Fi или по кабелю);
- кабинет для занятий должен быть оборудован проекционным оборудованием или интерактивной доской с возможностью демонстрации презентаций;

- – цифровой фотоаппарат с функцией видеосъемки;
- – штатив;
- – петличные микрофоны;
- – хромакей;
- – аудиоаппаратура для воспроизведения и аудиозаписи;
- – программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel PhotoPaint, Photoshop и др.;

- электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики;
- учебно-наглядные пособия.

2.3. Формы аттестации

Программа рассчитана на 1 год обучения. В течение учебного года обучающиеся получают определенные практические умения и теоретические знания по журналистике. С целью установления соответствия результатов

освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам проводятся вводная, промежуточная, текущая и итоговая аттестации.

- Входной контроль (сентябрь). Осуществляется в форме анкетирования
- Промежуточный контроль (декабрь - январь). Проводится в форме тестирований, анализа выполненных работ, собранного материала.
- Текущий контроль (в течение года). Осуществляется путем педагогического наблюдения за участием обучающихся в интервью, освещением школьных мероприятий.
- Итоговый контроль (май). Проводится в форме презентации творческой работы. В качестве итогового контроля проводится презентация творческой работы – фото/видео материала – отчета о школьном мероприятии.

2.4. Диагностический инструментарий (оценочные материалы)

Для оценки освоения обучающимися образовательной программы используется информационная карта (Приложение 1). Информация заносится в карту в соответствии с разработанными критериями.

Обучающиеся, успешно освоившие программу (с результатом высокий или средний уровень освоения) получают сертификат. Допускаются иные формы поощрения обучающихся (грамоты, дипломы и т.п.).

2.5. Рабочие программы учебных курсов, дисциплин, модулей

№ п/п	Дата	Тема занятия	Время проведения занятия	Виды деятельности обучающихся
1.	04.09	Медиа – основные понятия.	Согласно учебному графику	Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство).

				Создание информационного кластера
2.	11.09	Профессии, связанные с медиа.	Согласно учебному графику	Лекция «Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий»
3.	18.09	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	Согласно учебному графику	Лекция «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе»
4.	25.09	Понятие стилистики и литературного редактирования.	Согласно учебному графику	Творческая задача
5.	02.10	Что такое информация и какие бывают источники информации.	Согласно учебному графику	Систематизация информации для создания видеофильма
6.	09.10	Как работать с источниками информации. Работа с документами.	Согласно учебному графику	Работа с газетной статьей, журналом
7.	16.10	Средства монтажа видеофильма	Согласно учебному графику	Монтаж видеофильма
8.	23.10	Реклама	Согласно учебному графику	Показ видеофильма
9.	06.11	Пресса. Структура газет	Согласно учебному графику	Пресса. Брейнринг «Актуальность печатных изданий»

10.	13.11	Интервью как основной метод сбора информации.	Согласно учебному графику	Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы
11.	20.11	Методика редактирования интервью.	Согласно учебному графику	Обсуждение текстов интервью
12.	27.11	Новость, ее сущность и качество	Согласно учебному графику	Композиция новостной заметки. Радиолинейка
13.	04.12	Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?	Согласно учебному графику	Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация информации
14.	11.12	Средства верстки газеты.	Согласно учебному графику	Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты
15.	18.12	Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста.	Согласно учебному графику	Практическая работа: создание рекламного объявления
16.	25.12	Фотография новостная и фотография рекламная	Согласно учебному графику	Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point
17.	15.01	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный	Согласно учебному графику	Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция
18.	22.01	Психология восприятия рекламы.	Согласно учебному графику	Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства

				рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама
19.	29.01	Современные средства рекламы	Согласно учебному графику	Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки
20.	05.02	Методы изучения общественного мнения	Согласно учебному графику	Информационная пятиминутка «Специалист по связям с общественностью (PR) – помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR
21.	12.02	Виды PR-текстов и PR- мероприятий	Согласно учебному графику	Работа специалиста по PR в социальных сетях
22.	19.02	Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция	Согласно учебному графику	Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы
23.	26.02	Создание медиа продукта	Согласно учебному графику	Подготовка фотогазеты
24.	05.03	Буктрейлер	Согласно учебному графику	Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера

25.	12.03	Средства монтажа видеофильма	Согласно учебному графику	Программы для монтажа видеоролика
26.	19.03	Конкурс	Согласно учебному графику	Конкурс по текущей тематике
27.	26.03	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии	Согласно учебному графику	Лекция по обозначенной теме
28.	09.04	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии	Согласно учебному графику	Практикум по обозначенной теме
29.	16.04	Создание рубрик	Согласно учебному графику	Работа по оформлению группы в социальной сети
30.	23.04	Работа над контентом	Согласно учебному графику	Оформление авторской рубрики
31.	30.04	Монтаж звуковых файлов	Согласно учебному графику	Знакомство с программой монтажа звуковых файлов
32.	07.05	Авторские права	Согласно учебному графику	Лекция по обозначенной теме
33.	14.05	Подготовка к сдаче проектов	Согласно учебному графику	Проектная деятельность
34.	21.05	Защита проектов	Согласно учебному графику	Проектная деятельность

2.6. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Сроки проведения
1	Знакомство, образование команды	Сентябрь
2	Дайджест новостей	Ежемесячно
3	Создание медиа-материалов к праздничным мероприятиям	В течение года

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – Москва : Издательство Московского университета, 2003. – 264 с. Текст: непосредственный.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. –М.: МГУ,2019.
3. Ворошилов В. В. Журналистика: Базовый курс / В. В. Ворошилов. – СПб : Михайлова В. А., 2011. – 640 с. Текст: непосредственный.
4. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста / И. М. Дзялошинский. – Москва : Юрайт, 2024. – 412 с. Текст: непосредственный.
5. Дымова И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика / И. А. Дымова. – Москва : БИБКОМ, 2022. – 56 с. Текст: непосредственный.
6. Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика / Под общ. ред.: А. Г. Качкаева, С. А. Шомова. / А. Г. Качкаева,. – Москва : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017. – 270 с. Текст: непосредственный.
7. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – Москва : Москва, 2008. – 192 с. Текст: непосредственный.
8. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 320 с. Текст: непосредственный.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.:Аспект Пресс, 2018.
10. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. –М.: Галерея, 2019.–472 с. Текст: непосредственный.
11. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. / А. Г. Соколов. – М.: Издательство «625», 2021. – 136 с. Текст непосредственный.
12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. –М.: Аспект-пресс, 2020. –312 с. Текст: непосредственный.
13. Черникова Е. В. Грамматика журналистского мастерства: шаги к успеху / Е. В. Черникова. – Москва : Университетская книга : Школа издательского и медиа бизнеса, 2019. – 238 с. Текст: непосредственный.

Интернет-ресурсы

16. Горбунова Е., Грушевский С. Первая подсказка для юных коллег

юнкоров.[Электронный ресурс]. URL: <http://megafon-tv.narod.ru> (дата обращения 25.05.2025 г.) - Текст: электронный.

17. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2019.[Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm> (дата обращения 25.05.2025 г.) - Текст: электронный.

18. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2018.[Электронный ресурс]. URL:<http://journ-port.ru/publ/28-1-0-176> (дата обращения 25.05.2025 г.) - Текст: электронный.